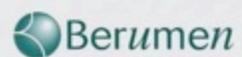




# ENCUESTA **ELECTORAL** 2018





# EL PROYECTO

• CUÁNDO Y CÓMO SE REALIZÓ

Coparmex ha participado históricamente en todos los procesos electorales con el objetivo de promover la Participación Ciudadana activa. Para este proceso electoral 2018, junto con organizaciones de la sociedad civil, se implementó el Programa ***Participo, Voto y Exijo***, que entre diversas acciones incluye:

- Manifiesto México y la Pregunta de la Semana #ManifiestoMx
- Diálogos con candidatos presidenciales, equipos de campaña y presidentes de partidos políticos
- Iniciativa de valoración de propuestas: #VaNoVa
- Debates Ciudadanos con Alcaldes, Gobernadores, Legisladores y Presidencial.
- 11 Compromisos contra la corrupción en las 9 entidades con elección a Gobernador
- Formación de observadores electorales ciudadanos para su participación el 1º de julio.
- Conferencias por todo el país: “Diálogo con Enrique Krauze” y “#MXConFuturo”
- **En conjunto con la Fundación Este País presentamos la Encuesta Electoral 2018, inédita y de gran alcance y cobertura.**

# INTRODUCCION: EL PROYECTO



COPARMEX y Fundación Este País unen esfuerzos para presentar la Encuesta Electoral 2018 a fin de dar a conocer con mayor claridad las preferencias electorales de los mexicanos a través de un ejercicio único en su representación, en su supervisión y transparencia, que contribuya a la discusión nacional y al voto informado el próximo 1º de julio.

CONTRATAR **A MÁS DE 1 EMPRESA** PARA REALIZAR EL ESTUDIO



**BERUMEN E IPSOS FUERON LAS EMPRESAS EJECUTORAS**

A CARGO DEL PROYECTO SE DESIGNÓ AL **EDMUNDO BERUMEN TORRES**

CONTAR CON UN MECANISMO DE **SUPERVISIÓN CRUZADA ENTRE EMPRESAS** PARTICIPANTES



**BERUMEN SUPERVISÓ EL LEVANTAMIENTO DE IPSOS E IPSOS SUPERVISÓ A BERUMEN**  
UNA VEZ DIVULGADOS LOS RESULTADOS PRINCIPALES, SE **PONDRÁ A DISPOSICIÓN** DE INVESTIGADORES ACADÉMICOS, DE PARTIDOS POLÍTICOS Y SOCIEDAD CIVIL, **LA BASE DE DATOS** PARA QUE PUEDAN REPLICAR EL EJERCICIO, O HACER UNO PROPIO

DESARROLLAR UN DISEÑO CON CAPACIDAD PARA DESAGREGAR LAS ESTIMACIONES NACIONALES A NIVEL CIRCUNSCRIPCIÓN PARA PRESIDENTE Y 9 DISEÑOS PARA LAS 9 GOBIERNATURAS



CON EL DISEÑO FINAL SE OBTUVIERON **MÁS DE 13,000 ENTREVISTAS COMPLETAS**

# EL PROCESO DE ESTA ENCUESTA ELECTORAL

## SUPERVISIÓN CONSTANTE Y AUDITORIAS DURANTE LAS 5 ETAPAS

• 1



- CUESTIONARIO
  - Diseño, aprobación y programación de cuestionario

• 2



- MUESTRA
  - Selección de muestra PPT
  - Impresión de cartografía

• 3



- PLATAFORMA
  - Dashboards de seguimiento y validación de encuesta programada

• 4



- CAMPO
  - Capacitación, rutas y levantamiento en campo dentro de las secciones electorales en muestra

• 5



- PROCESAMIENTO Y RESULTADOS
  - Validación de datos, cruces de variables y presentación de resultados

**Transmisión Smart Data** se utiliza para todos los dispositivos. Esto quiere decir que solamente se envían datos con conexión **WiFi o 3G/4G esta disponible** sin que se acabe la batería de los dispositivos como en otras plataformas. Solo se transmiten respuestas con datos para **optimizar el número de bytes transmitidos**



**Información de muestra** (GPS, domicilio o perfil del usuario) así como datos de la entrevista se envían en automático de forma bidireccional (de oficinas centrales a los dispositivos y desde los dispositivos hacia oficinas centrales conforme se requiera)



**Monitoreo constante** se utiliza para todas las logísticas de campo que se estén ejecutando. Esto nos permite que los equipos de trabajo estén utilizando la metodología del proyecto y que si se requieren ajustes se puedan realizar de inmediato para corregir todo tipo de problemática que surge durante un levantamiento



**Servicio de mesa de ayuda** siempre está conectado con el personal en campo para asistirlos con cualquier incidencia o eventualidad que surja para darles el mejor soporte posible desde nuestras oficinas centrales. Los tableros de control proporcionan información en tiempo real y genera reporte de incidencias con alertas para que sean atendidos en el menor tiempo posible

“Not everything that can be counted counts, and not everything that counts can be counted.”

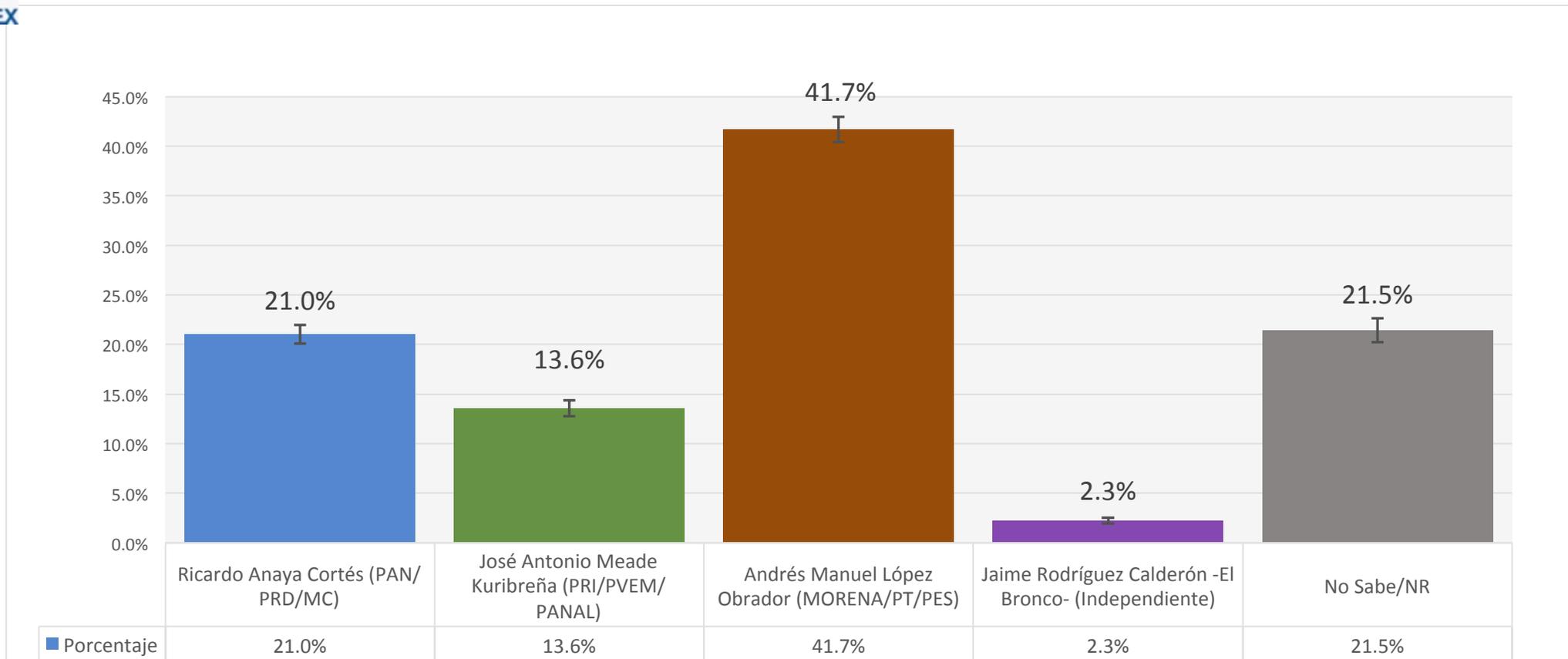
--Albert Einstein

# ESTIMACIONES NACIONALES





# VOTO BRUTO PARA PRESIDENTE DE MÉXICO 2018 – INTENCIÓN AL MOMENTO DE ENTREVISTA

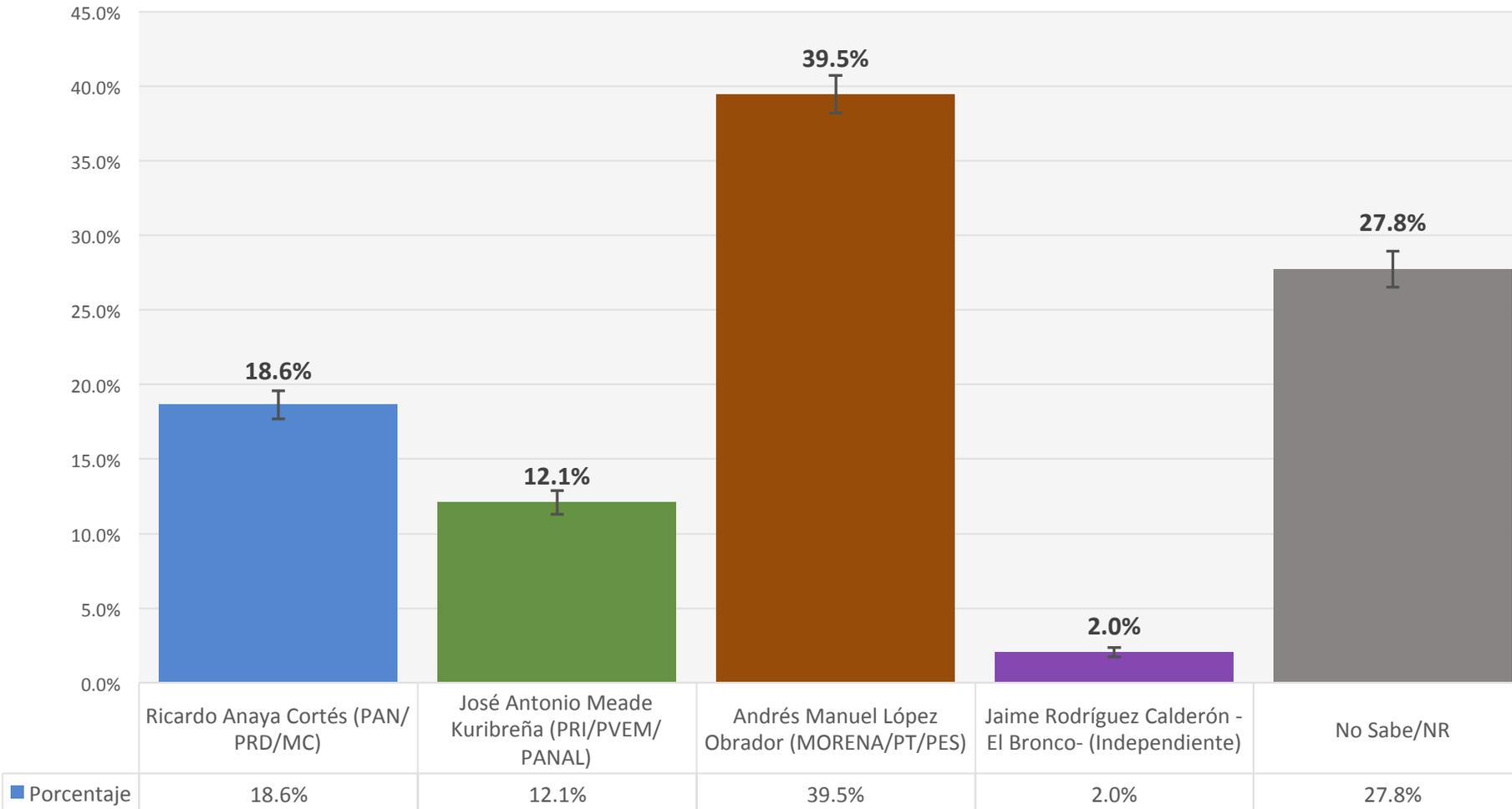


## Si la elección para Presidente de la República fuera hoy ¿por quién votaría usted? - Origen partidista del voto

Partido político con el cual se identifica usted?	Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)			José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)			Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PT/PES)			Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco- (Independiente)	No Sabe/NR	Total
Agrupado	21.0			13.6			41.7			2.3	21.5	100.0
Por partido	PAN	PRD	MC	PRI	PVEM	PANAL	MORENA	PT	PES	Independiente		
	19.0	1.4	0.7	12.4	1.0	0.2	26.9	14.1	0.6	2.3	21.5	100.0

# VOTO BRUTO PARA PRESIDENTE DE MÉXICO 2018

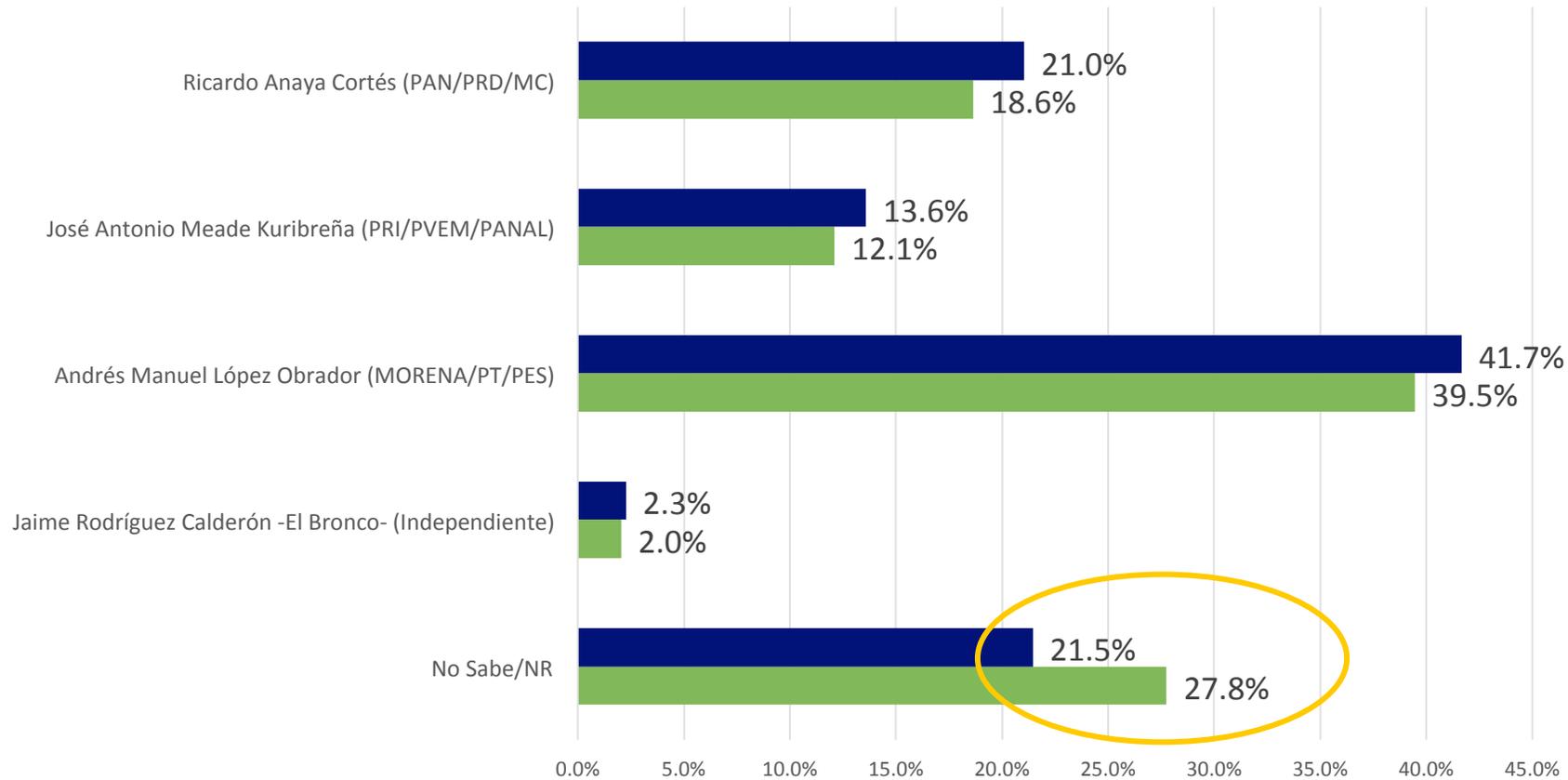
DISTRIBUCIÓN % DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
¿Por quién va a votar el *1° de julio* para Presidente de la República?



# ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE MÉXICO DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL COMPARATIVA DE:

**“por quién votaría ud. hoy” VS “por quién va a votar el 1° de julio”**  
 Comparativo de cómo votarían los entrevistados HOY vs EL 1° DE JULIO para las elecciones de **Presidente de México 2018**

■ Cómo votarían HOY    ■ Cómo votarían el 1 DE JULIO



## Por quién va a votar el primero de julio para Presidente de la República

Intención de voto al momento de la entrevista	Ricardo Anaya Cortés	José Antonio Meade Kuribreña	Andrés Manuel López Obrador	Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco-	No Sabe	Total
Ricardo Anaya Cortés	83.7%	1.8%	3.3%	.2%	11.0%	100.0%
José Antonio Meade Kuribreña	2.6%	83.7%	2.8%	.3%	10.5%	100.0%
Andrés Manuel López Obrador	.7%	.4%	89.8%	.4%	8.7%	100.0%
Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco-	1.0%	1.2%	3.8%	74.5%	19.4%	100.0%
No sabe / NR	1.6%	1.4%	4.1%	.5%	92.4%	100.0%

# INTENCIÓN DE VOTO SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES SEGÚN AFINIDAD PARTIDISTA

## Si la elección para Presidente de la República fuera hoy ¿por quién votaría usted? - Según afinidad partidista

Partido político con el cual se identifica usted?	Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)	José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PT/PES)	Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco- (Independiente)	No Sabe/NR	Total
PAN	79.0	2.3	9.7	0.9	8.2	100.0
PRI	5.7	69.1	11.2	1.3	12.8	100.0
PRD	35.3	5.3	36.5	1.0	21.8	100.0
MORENA	2.0	0.8	90.8	0.4	6.0	100.0
Otros Partido	18.2	10.3	47.8	11.4	12.3	100.0
Ninguno	12.2	4.7	34.8	4.3	44.0	100.0
No sabe	6.1	3.6	15.1	0.9	74.3	100.0
Total	21.0	13.6	41.7	2.3	21.5	100.0

# INTENCIÓN DE VOTO PARA EL PRIMERO DE JULIO SEGÚN AFINIDAD PARTIDISTA

## Por quién va a votar el primero de julio para Presidente de la República - Según afinidad partidista

Partido político con el cual se identifica usted?	Ricardo Anaya Cortés (PAN/PRD/MC)	José Antonio Meade Kuribreña (PRI/PVEM/PANAL)	Andrés Manuel López Obrador (MORENA/PT/PES)	Jaime Rodríguez Calderón -El Bronco- (Independiente)	No Sabe/NR	Total
PAN	74.0	2.1	9.2	0.8	13.9	100.0
PRI	4.2	62.5	10.2	1.2	21.8	100.0
PRD	28.8	5.2	34.3	1.1	30.6	100.0
MORENA	1.4	0.7	89.0	0.4	8.5	100.0
Otros Partidos	14.3	8.8	43.9	11.6	21.4	100.0
Ninguno	9.5	3.5	30.2	3.2	53.7	100.0
No sabe	5.0	3.3	13.0	1.1	77.7	100.0
Total	18.6	12.1	39.5	2.0	27.8	100.0

<b>Estimación del número total de diputados</b>	Estimación Puntual	Limite inferior 95%	Limite superior 95%
PAN	125	115	134
PRI	94	85	103
PRD	24	20	29
Partido Verde (PVEM)	13	10	16
Partido del Trabajo (PT)	22	18	27
Movimiento Ciudadano (MC)	17	14	21
Partido Nueva Alianza (PANAL)	5	4	8
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	191	180	203
Partido Encuentro Social (PES)	6	4	8
Partido Socialdemócrata (PSD)	1	1	3
Partido Humanista (PH)	2	1	3
	500	NA	NA

Estimación del número de senadores por partido	Estimación	Limite	Limite superior
	Puntual	inferior 95%	95%
PAN	40	39	41
PRI	22	21	23
PRD	2	1	2
Partido Verde (PVEM)	1	1	1
Partido del Trabajo (PT)	1	1	2
Movimiento Ciudadano (MC)	1	1	1
Partido Nueva Alianza (PANAL)	1	1	1
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	60	59	62
Partido Encuentro Social (PES)	0	0	0
Partido Socialdemócrata (PSD)	0	0	0
Partido Humanista (PH)	0	0	0
	128	NA	NA

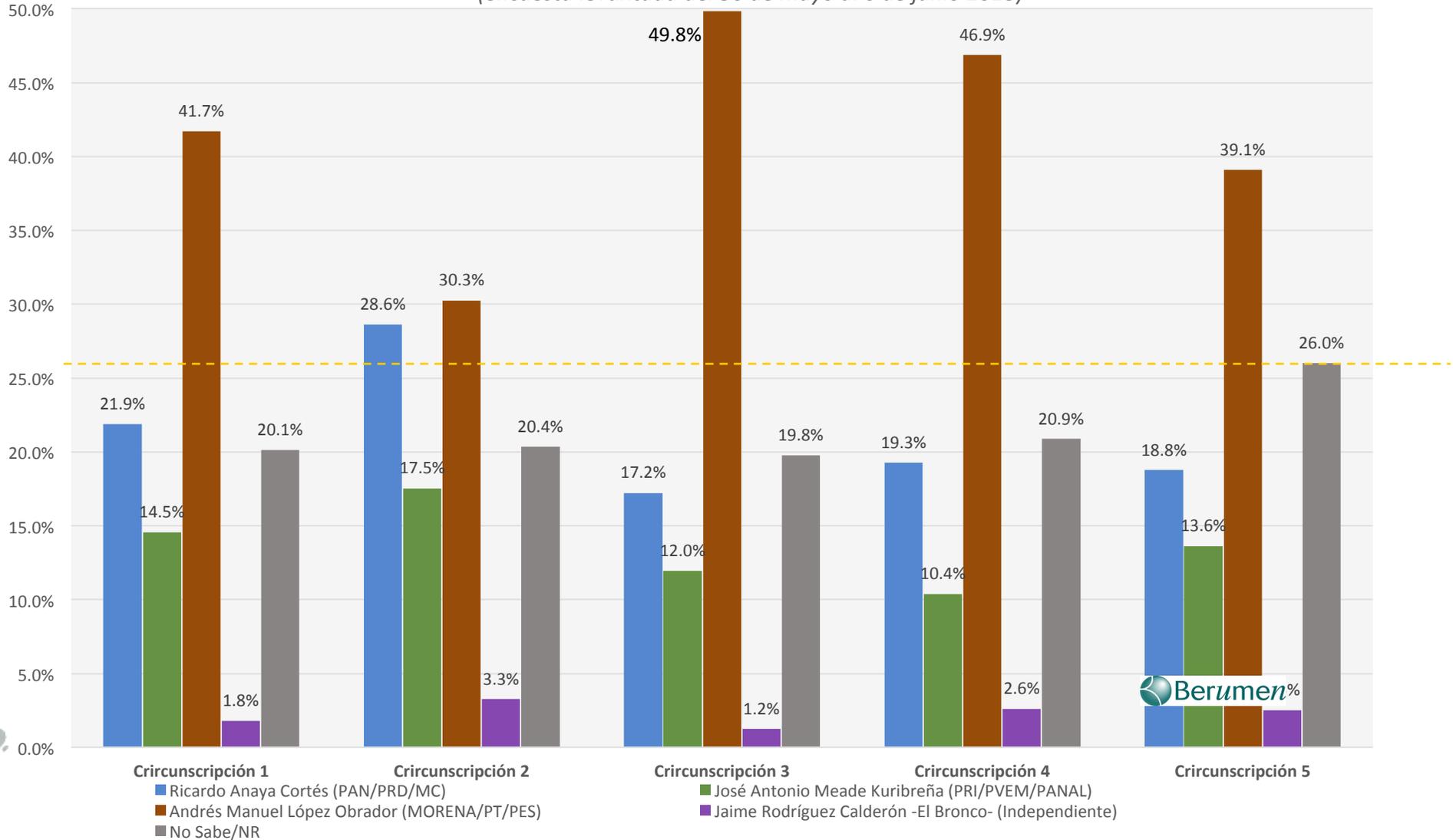
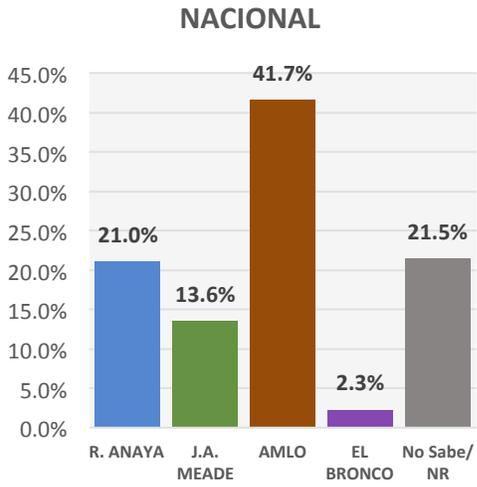
# ESTIMACIONES DESAGREGADAS

- RESULTADOS POR CIRCUNSCRIPCION

# INTENCIÓN DE VOTO AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA, POR CIRCUNSCRIPCIÓN

COMO VOTARÍAN  
**HOY**

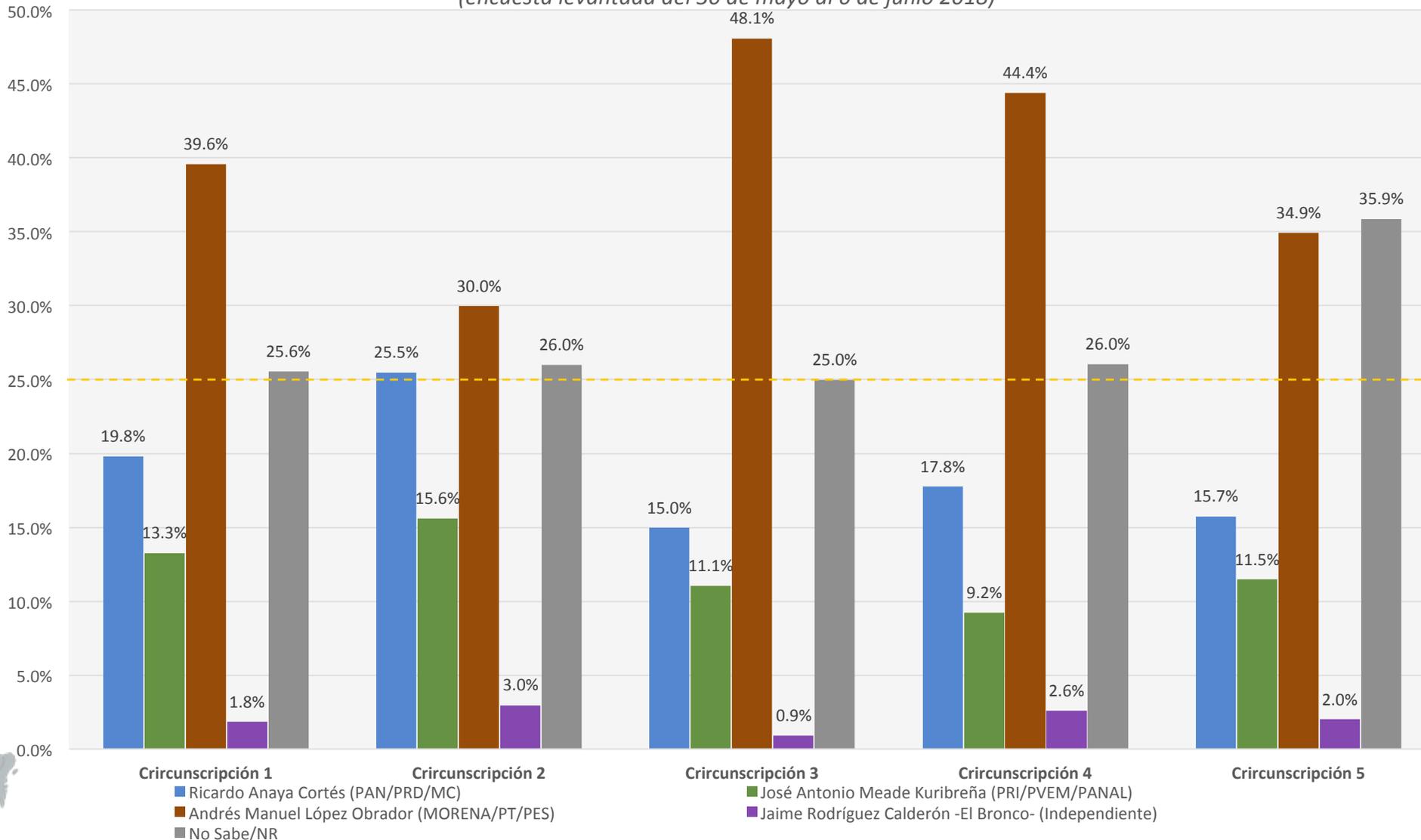
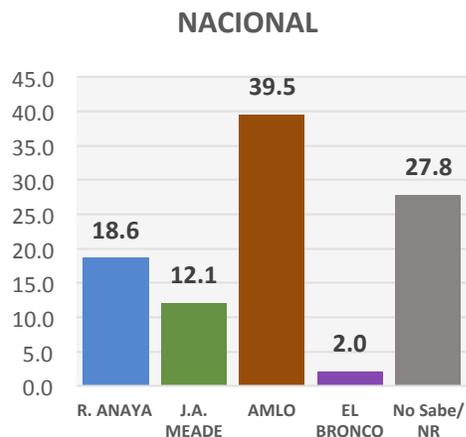
Si la elección para Presidente de la República fuera hoy ¿por quién votaría usted?  
*(encuesta levantada del 30 de mayo al 6 de junio 2018)*

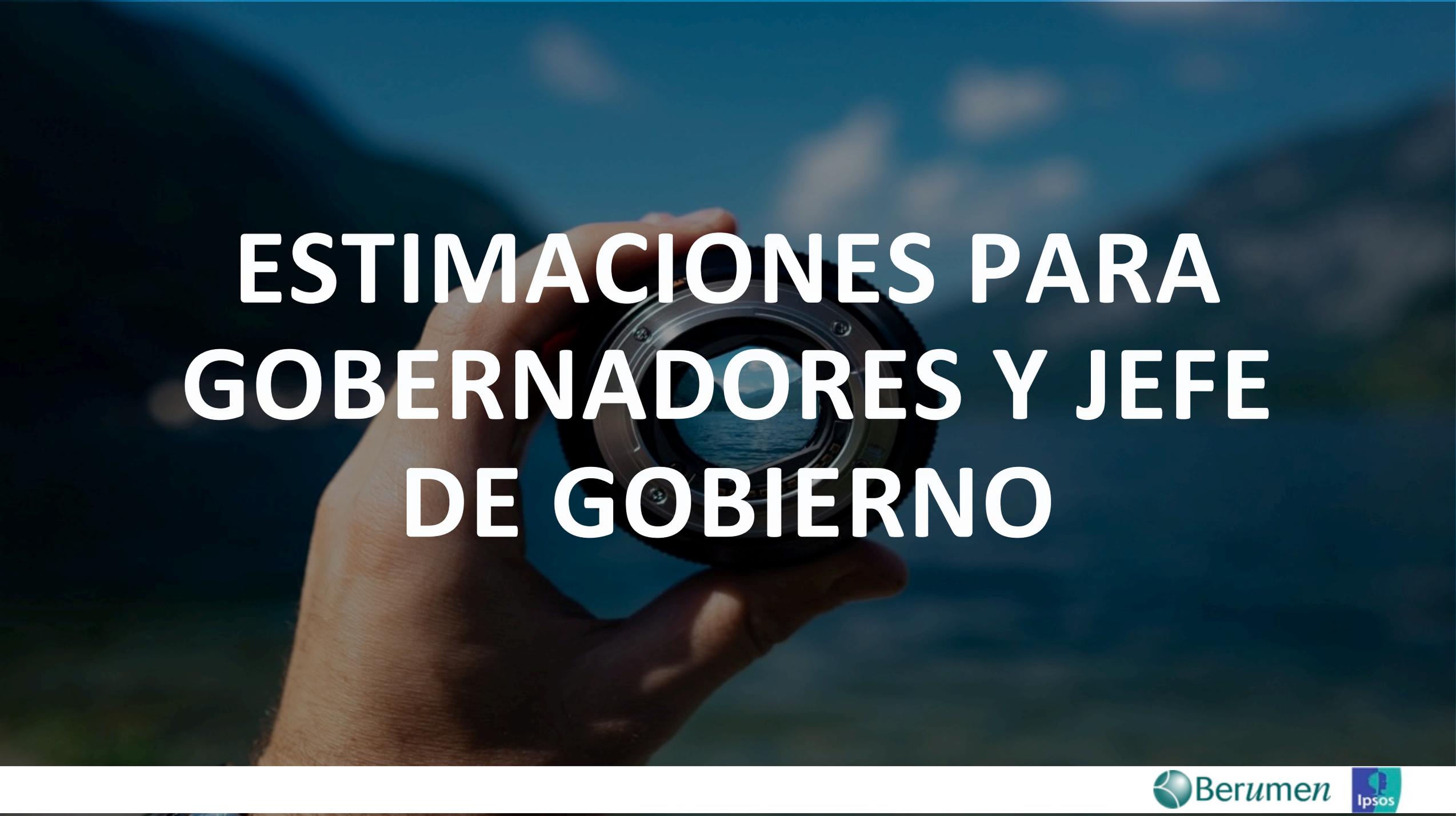


Berumen%

## COMO VAN A VOTAR EL 1º DE JULIO

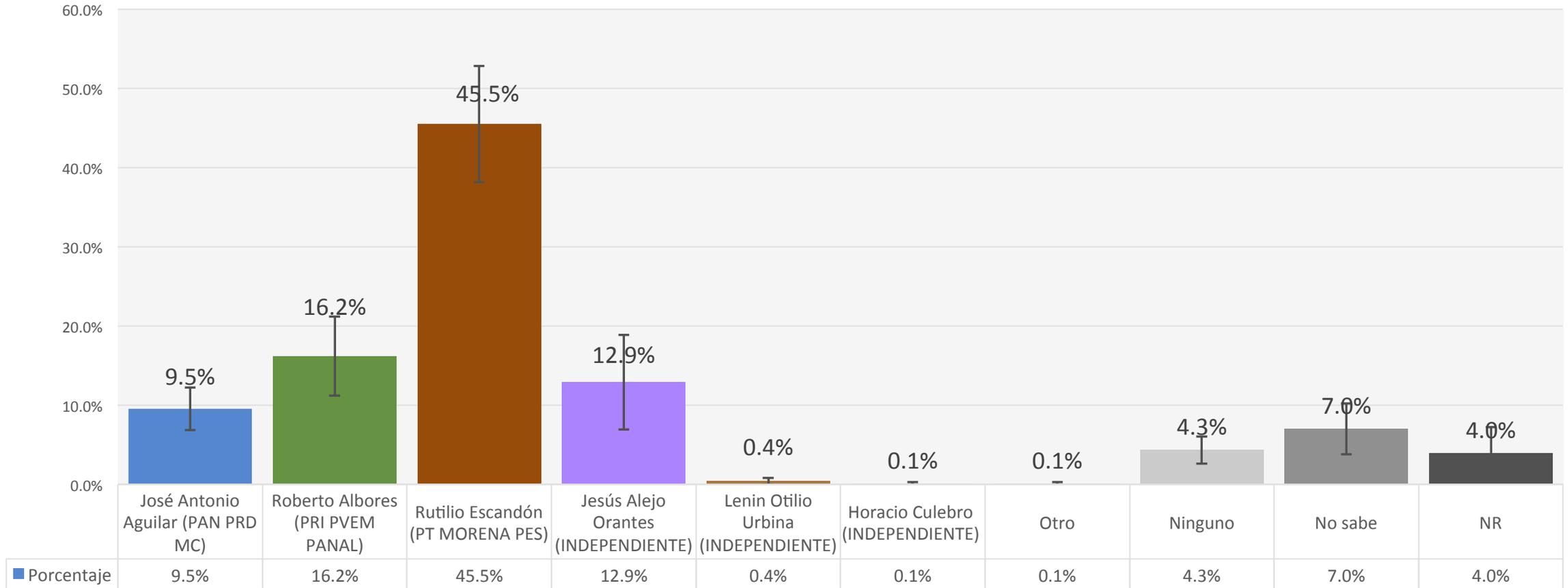
¿Por quién va a votar el 1º de julio para Presidente de la República?  
(encuesta levantada del 30 de mayo al 6 de junio 2018)



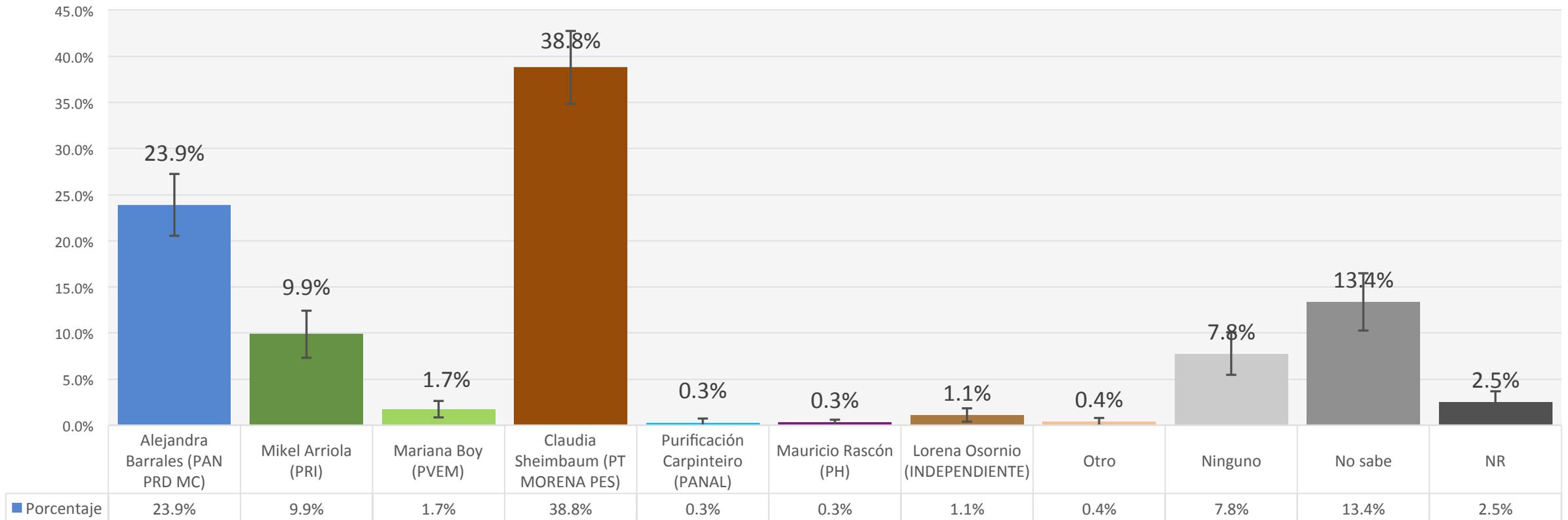


# ESTIMACIONES PARA GOBERNADORES Y JEFE DE GOBIERNO

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Chiapas va a votar usted?

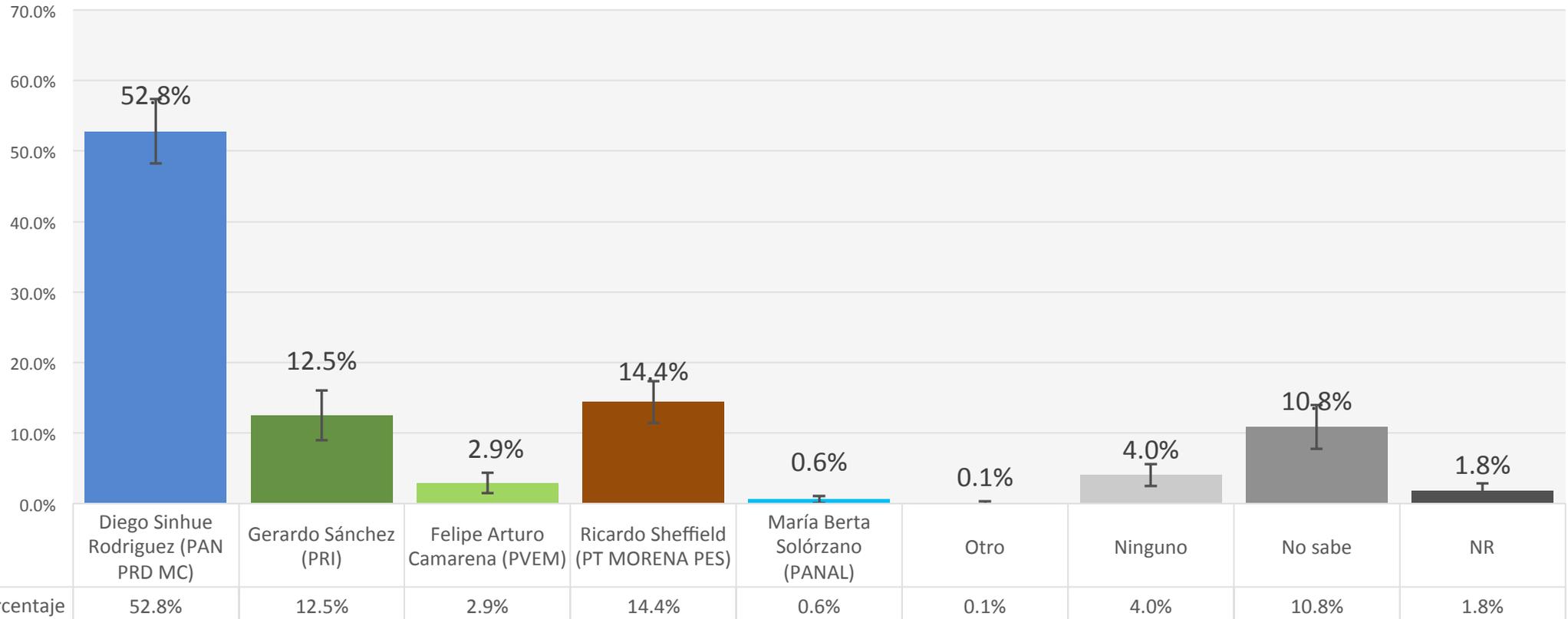


DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a Jefe de Gobierno de la Ciudad de México va a votar usted?

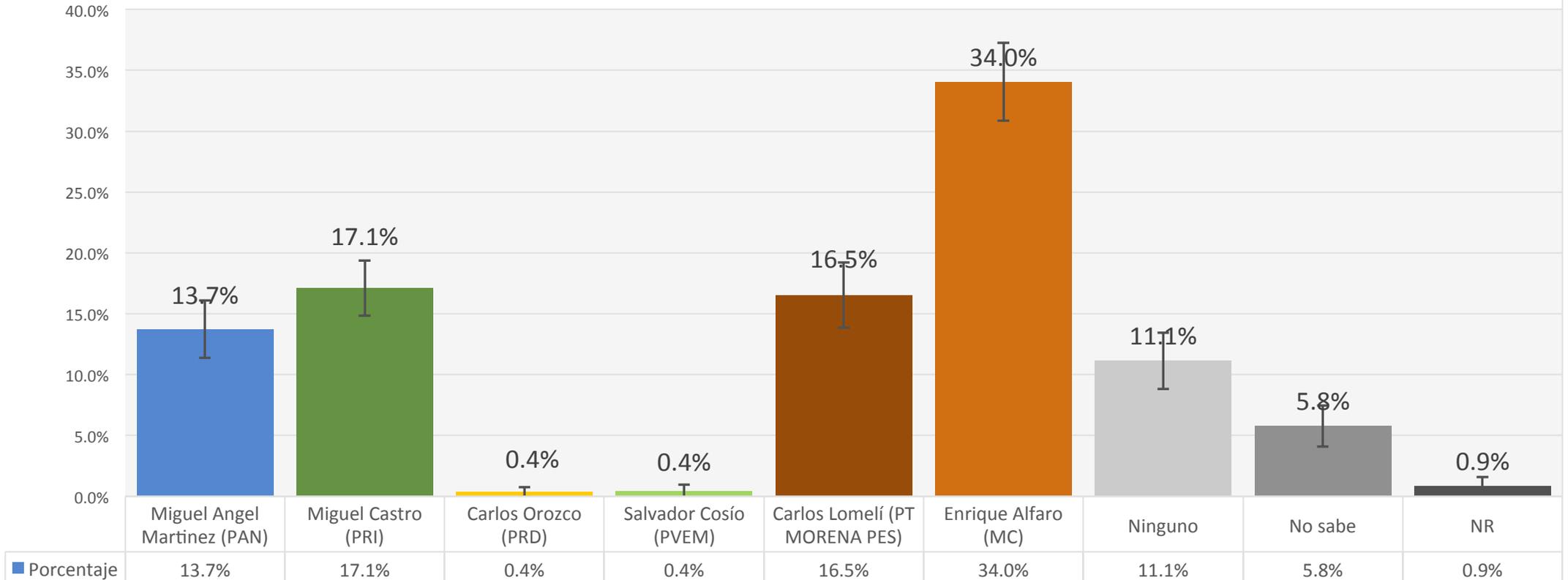


# VOTO BRUTO PARA GOBERNADOR DE GUANAJUATO 2018

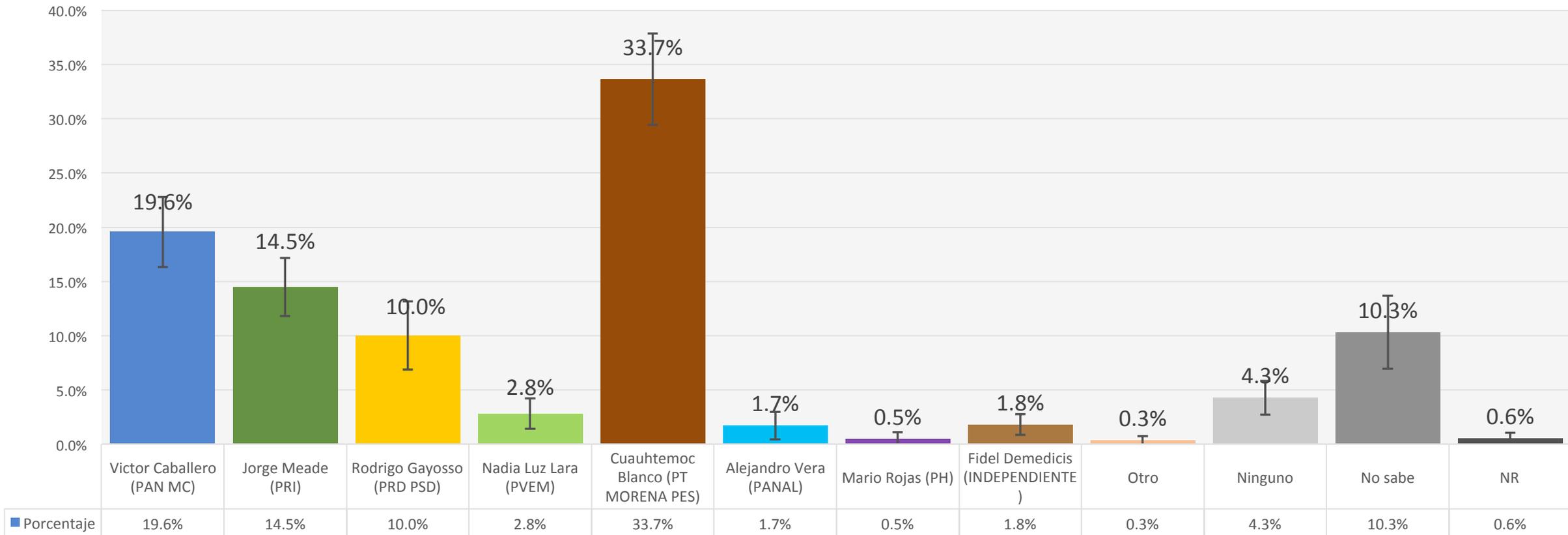
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Guanajuato va a votar usted?



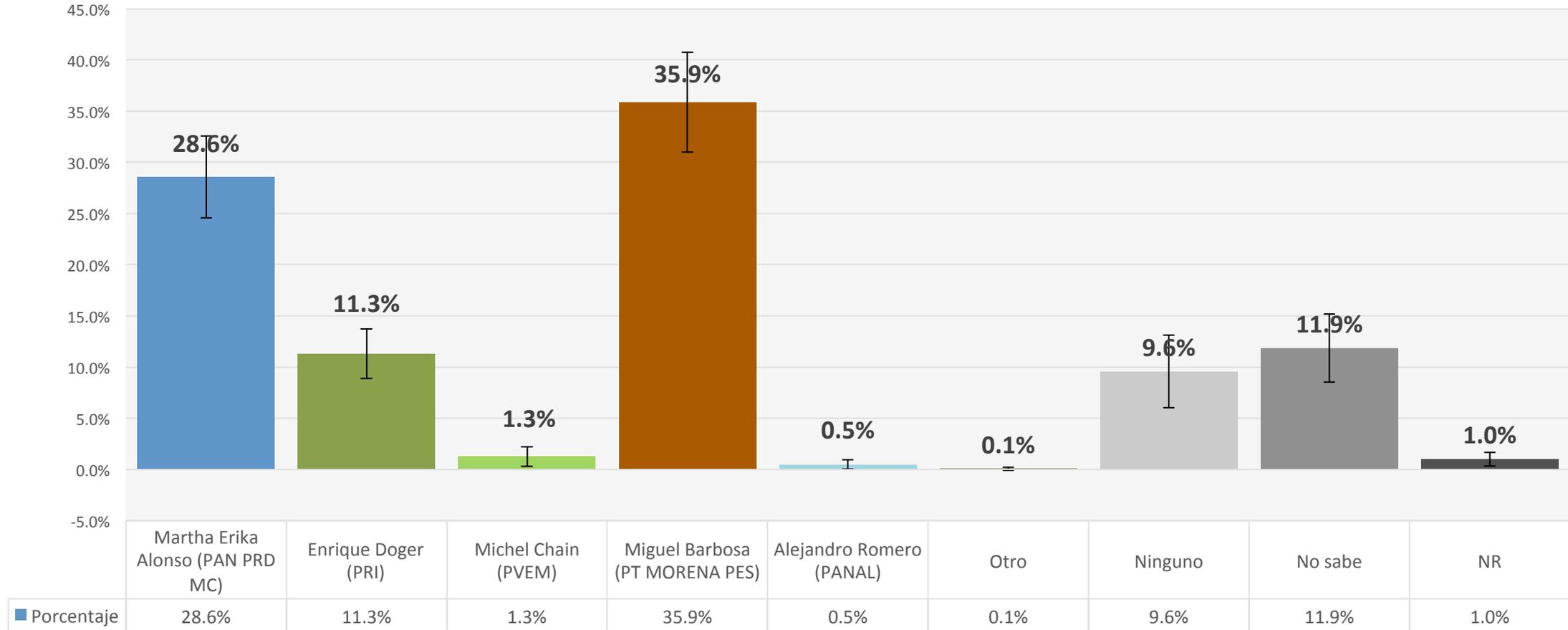
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Jalisco va a votar usted?



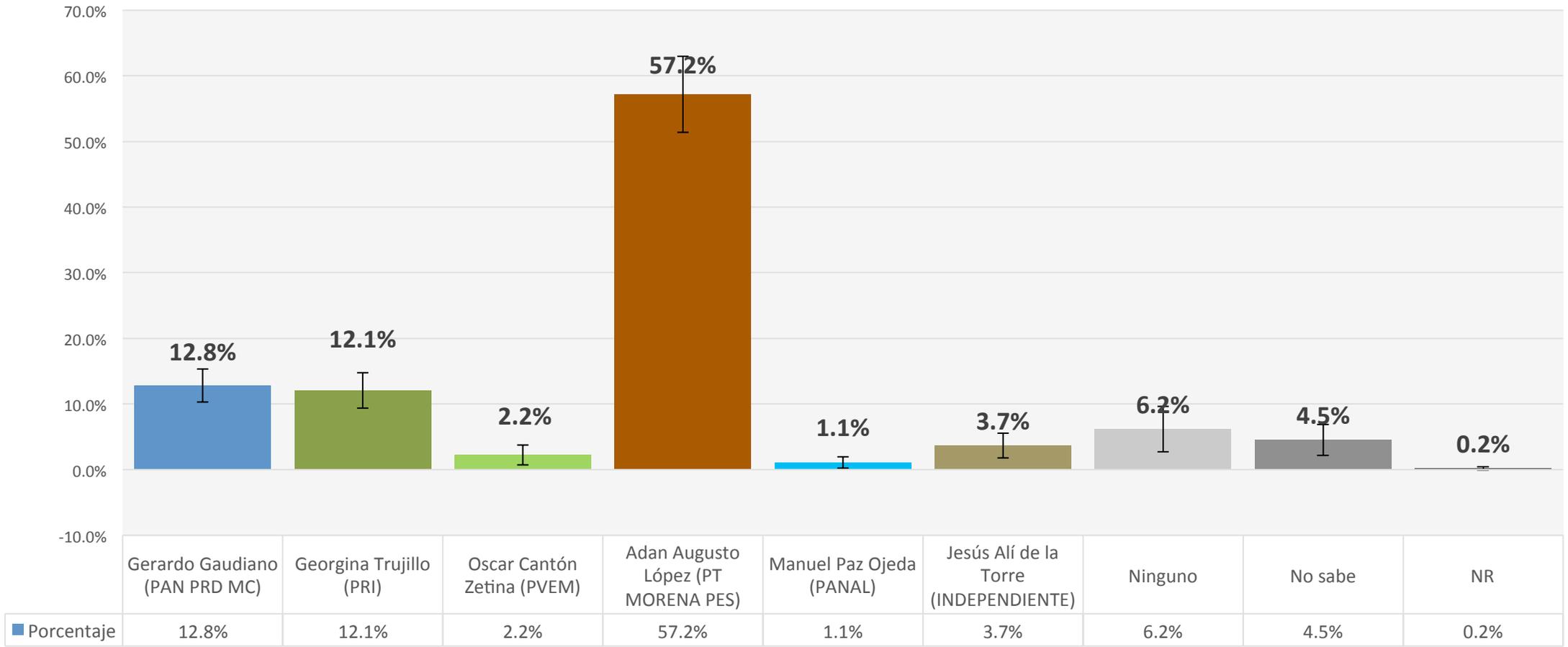
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Morelos va a votar usted?



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Puebla va a votar usted?

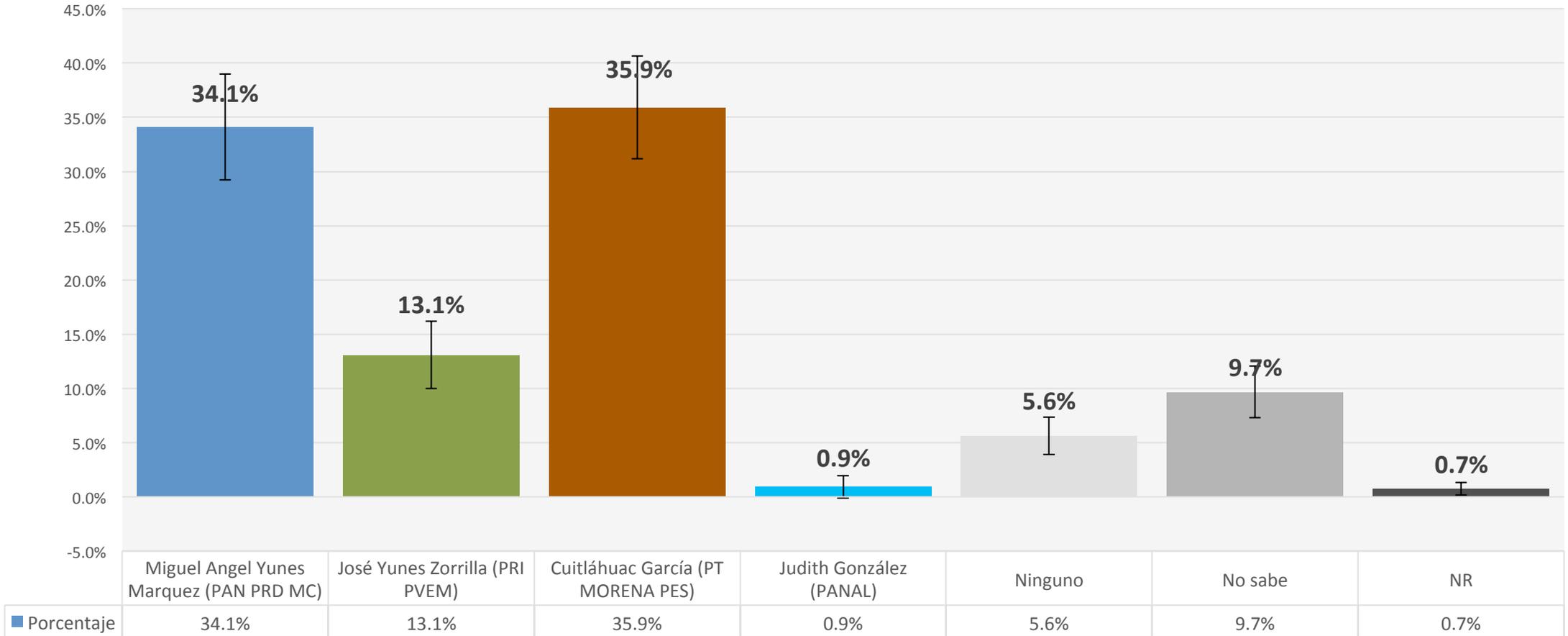


DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Tabasco va a votar usted?

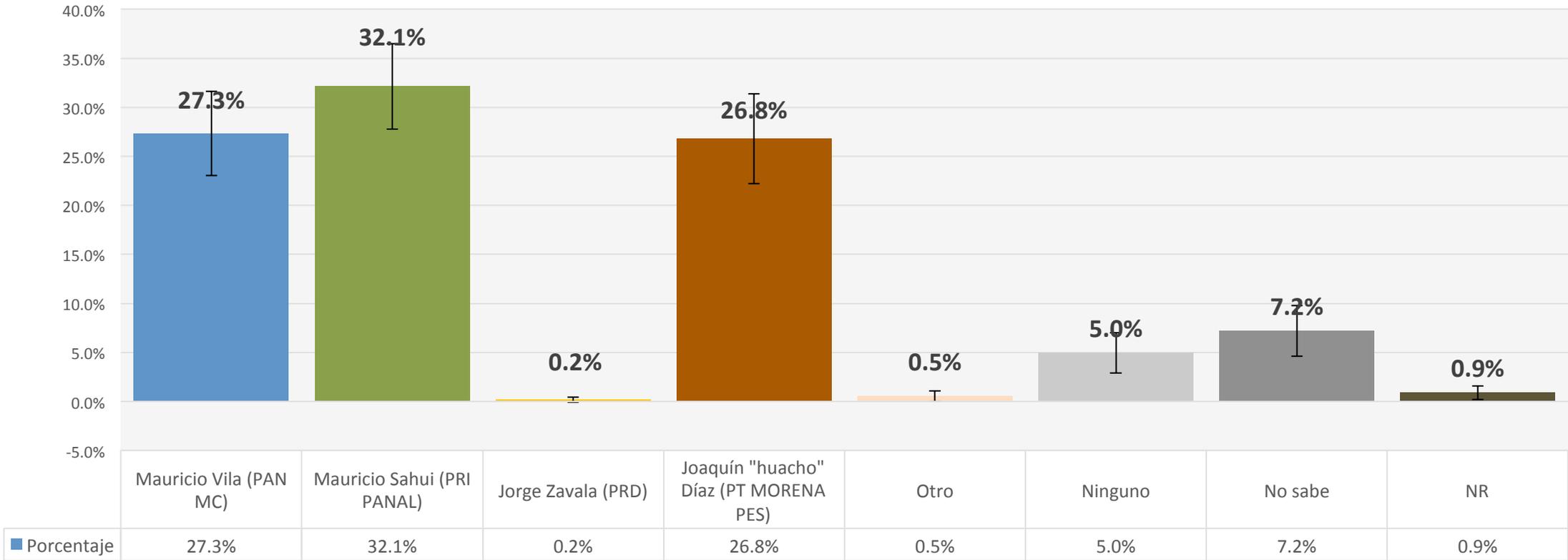


# VOTO BRUTO PARA GOBERNADOR DE VERACRUZ 2018

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Veracruz va a votar usted?



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PREFERENCIA BRUTA DE ENTREVISTADOS:  
El primero de julio ¿por cuál candidato a gobernador de Yucatán va a votar usted?



# METODOLOGÍA E INFORME DE CAMPO

Del total de secciones electorales (**SE's**) en la lista nominal se seleccionaron las siguientes:

- Una muestra a nivel **nacional** de **750 SE's**, afijadas de manera proporcional en **150 SE's** en cada una de las **5** circunscripciones, seleccionadas con probabilidad proporcional a su lista nominal, estableciendo una meta en campo de levantar alrededor de **11** entrevistas completas por **SE** en muestra para obtener alrededor de **7,500** entrevistas completas.
- Muestra a nivel **estatal para Gobernador (9 Entidades Federativas)** con **80 SE's** para obtener alrededor de **11** entrevistas completas por **SE**. Para ello se complementó el número de **SE's** que resultaron seleccionadas entre las **150 SE's** de la muestra por circunscripción, hasta completar **80 SE's**, por entidad de interés.
- Dentro de cada **SE** en muestra se seleccionaron **3** manzanas con probabilidad proporcional a su lista nominal, y una muestra fija de **7 viviendas particulares aparentemente ocupadas** en cada manzana, obteniendo así una muestra de alrededor de **21** viviendas en cada sección electoral, para con el excedente compensar la no-respuesta esperada.

El equipo de levantamiento en campo se estructuró de la siguiente manera:

- El levantamiento se llevó a cabo con **tabletas** que contaban con transmisión vía 3G/4G y WiFi y con las aplicaciones de levantamiento preinstaladas.
- Todo el personal recibió la misma capacitación de acuerdo a su designación (encuestador / supervisor / auditor / mesa de ayuda).
- La estructura de los equipos de levantamiento en campo se conformaron con: **1 supervisor** por cada **4 encuestadores**. Adicional a ello en **campo** hubo **1 auditor** por cada **8 supervisores**.
- En oficinas centrales de **Berumen** se instaló una **mesa de ayuda** con personal de ambas empresas, que dieron seguimiento remoto a la información transmitida por cada tableta. El equipo consistió en **12** personas que estuvieron en constante contacto con auditores, supervisores y encuestadores de las 8:00 a 20:00 horas.
- La mesa de ayuda recibió datos de las entrevistas, audios y ubicación vía GPS (donde exista señal y triangulación adecuada) para dar seguimiento puntual durante todo el operativo de campo.
- Se ocuparon **dos** equipos de procesamiento (1 por empresa) y un consultor externo para realizar cortes cada **2** horas y validar la integridad de los datos recibidos, reportando cualquier tipo de anomalías durante el operativo.

- Como resultado del trabajo de campo se visitaron un total de **25,584** domicilios
- En ellos se encontraron **1,344** domicilios desocupados o que no eran viviendas
- Hubo una negativa a responder en **10,115** viviendas ocupadas, lo que da una tasa de no respuesta del **41.7%**.
- Se logró contactar a algún informante en **14,125** viviendas y se obtuvieron un total de **13,317** entrevistas completas,
- Con lo anterior la tasa de no-respuesta al nivel del informante fue del **5.7%**.

- Se consolidó una base de datos final válida y consistente
- La distribución por grupos de edad y sexo de lista nominal se contrastó con la obtenida en las entrevistas completas derivando de ello factores de ajuste para cada grupo de edad y sexo.
- No se realizó ajuste por no respuesta.
- Las muestras a nivel de entidad federativa son autoponderadas.
- Las muestras por circunscripción obtenidas de las **150** secciones electorales son autoponderadas en cada circunscripción.
- Las estimaciones de intención de voto se presentan en su forma “bruta”, para dejar en libertad a distintos investigadores en su tratamiento de la no-respuesta en estas preguntas.

- Los resultados enunciados en este informe son una mínima muestra de la gran cantidad de datos logrados en el ejercicio e incorporados en su base de datos final.
- A partir del miércoles 13 de junio se pondrá a disposición la base de datos de la encuesta y su diccionario de variables, a los investigadores académicos, de partidos políticos, de la sociedad civil, y afines, previo un registro sencillo con sus datos básicos e intenciones de análisis, para que pueda ser consultada y procesada.
- De esta suerte los investigadores interesados podrán replicar este ejercicio o producir estimaciones con metodologías diferentes, documentando éstas en su divulgación de resultados.

Página web:

[www.Berumen.com.mx](http://www.Berumen.com.mx)

[www.coparmex.org.mx](http://www.coparmex.org.mx)

GRACIAS

